



2024
GWN
전공능력사전



사회과학대학



관광경영학과



국립강릉원주대학교
GANGNEUNG-WONJU NATIONAL UNIVERSITY



대학이념 및 인재상

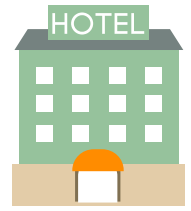


교육목적	창의적인 학문연구와 인간존중 교육을 통해 역량과 인성을 갖춘 인재를 양성하고 지역발전을 견인하여 국가와 인류에 공헌		
교육목표	창의적인 학문연구	인간 존중 교육	역량과 인성을 갖춘 인재
인재상	창의·도전하는 인재	소통·협력하는 인재	자기주도적인 인재

학과 교육체계

학과 교육목적	관광 및 관광산업에 대한 전문적인 지식을 기반으로 올바른 가치관을 확립하고, 다양한 현장경험을 통해 관광사업 기획 및 경영에 대한 자질을 갖추며, 글로벌시대를 선도할 수 있는 국제경쟁력을 갖춘 관광경영 전문가 양성		
인재양성유형	관광사업경영 전문가	관광콘텐츠 개발 전문가	
학과 교육목표	다학제 간 융합지식을 창의적으로 활용하여 관광 관련 산업 현장에서 실무를 수행하고 미래 관광 서비스와 지역사회 발전에 기여하는 관광 서비스를 기획 및 경영하는 관광경영전문가 양성	다양한 소비자의 니즈에 적합한 서비스를 제공하기 위해 원활한 의사소통과 협력을 하고, 지역의 관광자원에 대한 전문성을 바탕으로 다양한 관광정보를 제공 및 소통하는 관광경영전문가 양성	여가문화에 대한 중요성을 인식하고 관광경영분야의 전문성을 함양하여 다양한 관광 서비스 관련 콘텐츠를 기획하고 구성하여 관광분야를 선도하는 관광경영 전문가 양성
전공능력	A. 관광산업 기초 이해 B. 호텔 및 외식 경영 C. 분야별 관광사업 경영 D. 관광마케팅 E. 관광자원 개발 F. IT기반 관광사업 실무		

진로맞춤형 교육과정 로드맵



인재 양성 유형

관광사업경영 전문가

관광산업에 대한 기초 이해를 바탕으로 호텔 및 외식 경영과 분야별 관광사업 경영 능력을 갖추고 나아가 관광사업에 대한 실무를 수행하는 전문가

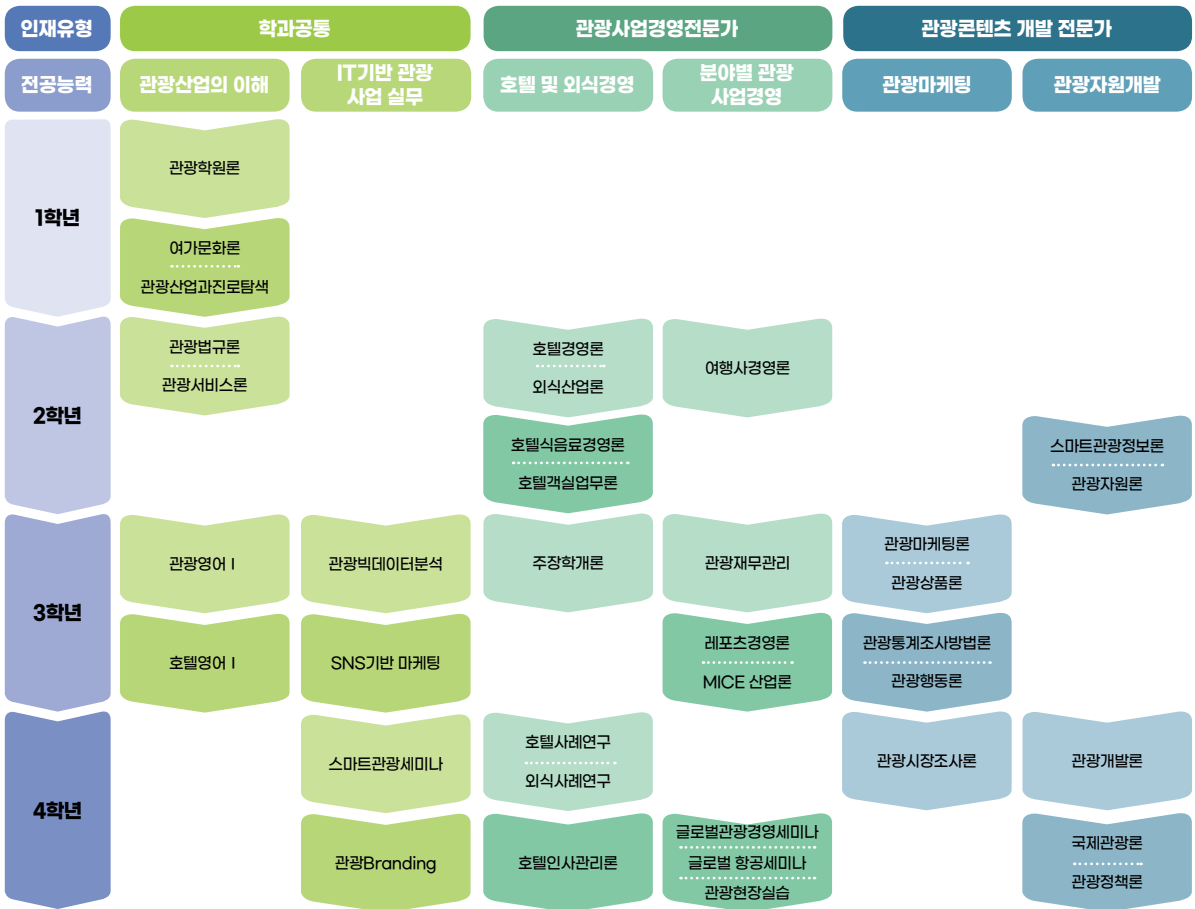
학과 공통 분야	인재 특화 분야
관광통역안내사, 호텔관리사, 여행사 사무직, 객실 승무원, 여행 안내원 및 해설사 등으로 진출 가능	MICE 경영 및 관리자, 호텔경영사, 외식경영 관리자, 복합리조트 및 카지노 경영자, 리조트 운영 관리자, 크루즈 운영 관리자 등으로 진출 가능

관광콘텐츠 개발 전문가

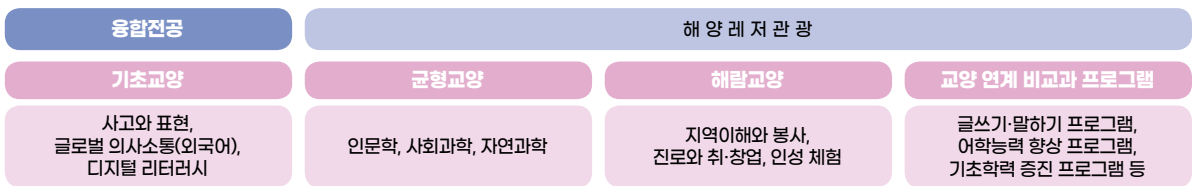
관광산업에 대한 기초 이해를 바탕으로 관광상품 기획 및 마케팅과 관광자원을 개발 능력을 갖추고 나아가 관광 사업에 대한 실무를 수행하는 전문가

학과 공통 분야	인재 특화 분야
관광통역안내사, 호텔관리사, 여행사 사무직, 객실 승무원, 여행 안내원 및 해설사 등으로 진출 가능	국내여행안내사, 해외관광기획자, 관광자원개발자, 관광상품개발자, 여행상품 개발자, 관광 마케팅 전략 기획자 등으로 진출 가능

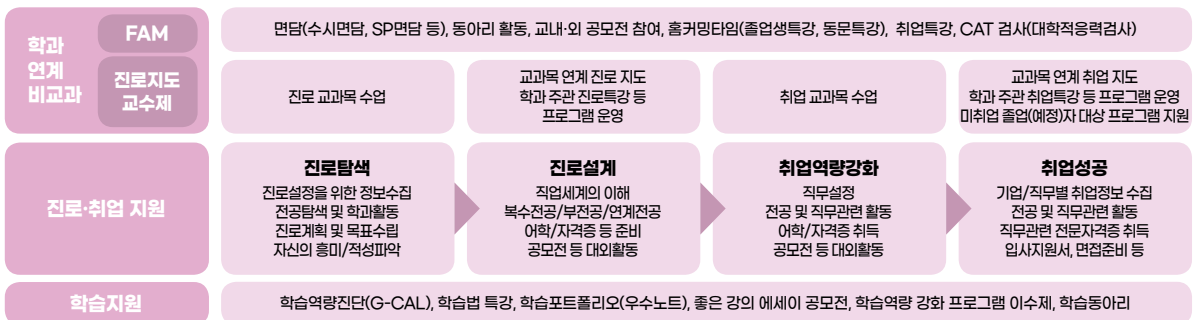
전공 & 융합 전공



교양



비교과



인재양성유형 & 전공능력



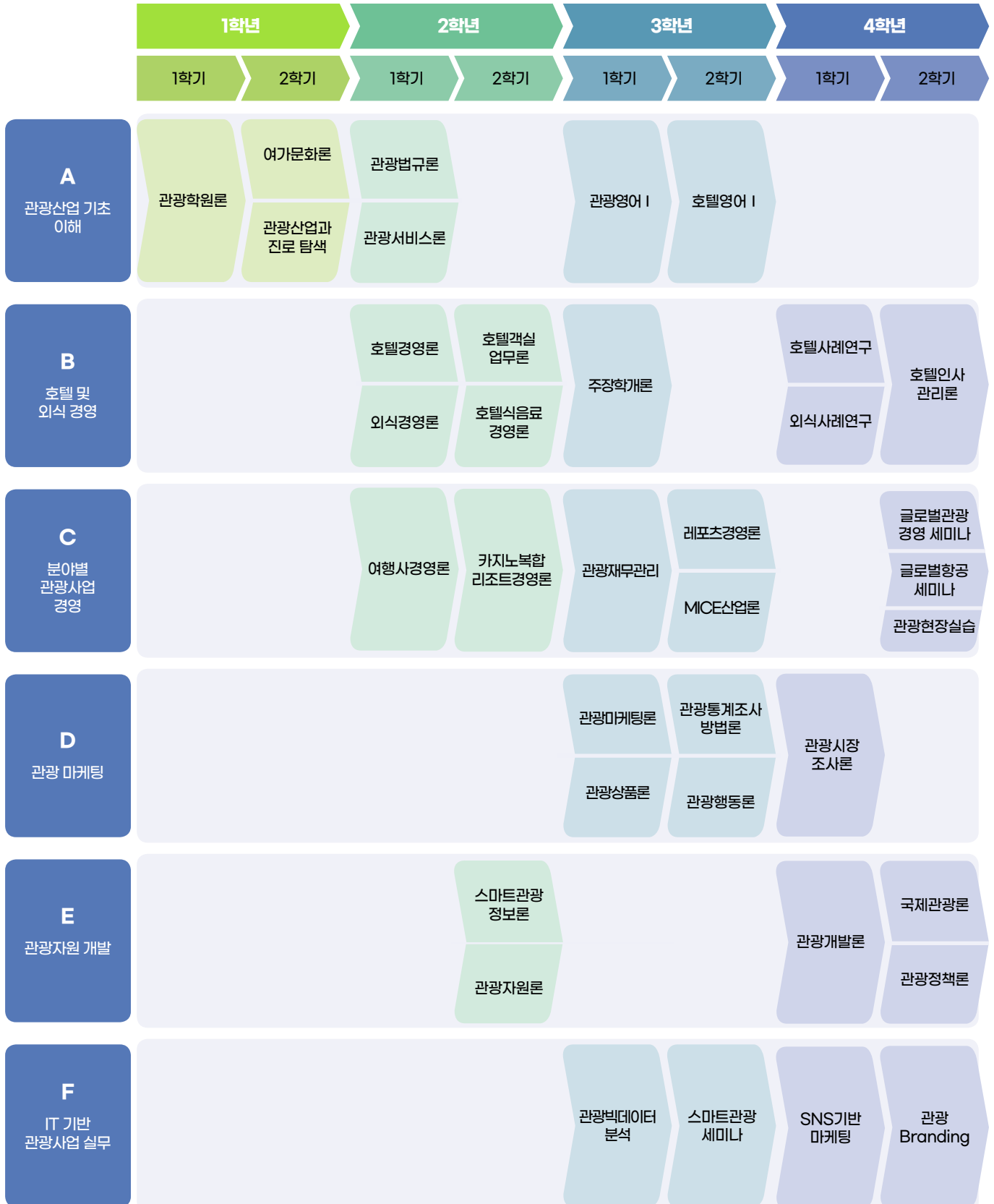
인재양성유형

관광사업경영 전문가	관광콘텐츠 개발 전문가
관광사업경영 전문가는 관광산업에 대한 기초 이해를 바탕으로 호텔 및 외식 경영과 분야별 관광사업 경영 능력을 함양하고 나아가 관광사업 현장에서 실무를 수행하는 전문가	관광콘텐츠개발 전문가는 관광산업에 대한 기초 이해를 바탕으로 관광상품 기획 및 마케팅과 관광자원을 개발 능력을 함양하고 나아가 관광사업 현장에서 실무를 수행하는 전문가

전공능력

인재양성유형	전공능력	대표교과목	전공하위능력
학과공동 능력	A. 관광산업 기초 이해 관광산업 기초 이해 능력이란 관광학과 여가문화에 대한 이해를 바탕으로 관광산업과 관광법규에 대해 이해하고, 연관된 서비스를 제공하는 능력	관광학원론	A-1. 관광학의 이해 A-2. 관광산업 및 법규 이해 A-3. 관광서비스 이해 및 제공
	F. IT 기반 관광사업 실무 IT 기반 관광사업 실무 능력이란 데이터기반 관광의 이해를 바탕으로 관광 트렌드를 분석하여 마케팅 기획 보고서를 작성하고, 지역사회에 필요한 관광자원 브랜딩 전략을 수립하는 능력	관광빅데이터분석	F-1. 데이터기반 관광 이해 F-2. 데이터기반 관광 실무 수행
관광사업 경영 전문가	B. 호텔 및 외식 경영 호텔 및 외식 경영 능력이란 호텔 경영 관리에 대한 제반 이해를 바탕으로 호텔의 전반적인 서비스를 관리하고, 외식 산업의 특성에 기반하여 다양한 사례를 연구하는 능력	호텔경영론	B-1. 호텔 경영 관리 B-2. 호텔서비스 관리 B-3. 외식 경영 및 관리
	C. 분야별 관광사업 경영 분야별 관광사업 경영 능력이란 여행, 항공사업, 여가산업, MICE 산업 경영에 필요한 특성을 이해하고 실제 관광사업 현장에서 실무를 수행하는 능력	관광 재무 관리	C-1. 여행-항공사업 경영 C-2. 여가산업 경영 C-3. MICE 경영 C-4. 관광사업 실무 수행
관광콘텐츠 개발 전문가	D. 관광마케팅 관광마케팅 능력이란 시장 조사와 분석을 통해 소비자의 니즈에 적합한 관광상품을 기획하고 홍보하는 능력	관광마케팅론	D-1. 관광시장 조사 및 분석 D-2. 관광상품 기획 및 마케팅
	E. 관광자원 개발 관광자원 개발 능력이란 관광콘텐츠의 제반 지식을 이해하고 국제관광 정책을 분석할 수 있으며, 소비자의 니즈를 분석하여 적합한 관광콘텐츠를 기획하는 능력	관광개발론	E-1. 글로벌관광 콘텐츠 이해 E-2. 관광콘텐츠 기획

전공능력 이수체계도



* 상기 교육과정은 개편에 의해 변경될 수 있음